



mass response

Mass Response Service GmbH
Schlosshoferstraße 4|4|21
1210 Wien

Wien, 12.03.2013

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Technik aus Floridsdorf bei DSDS

Lasst die Votings beginnen!

Am 16. März beginnen die Liveshows des Erfolgsformats Deutschland sucht den Superstar. Auf die zahlreichen Zuseher warten knallharte Sprüche von Oberjuror Dieter Bohlen, eindrucksvolle Gesangseinlagen der zehn FinalistInnen und Votingtechnik aus Wien.

Die Zeiten von Sonne, Strand und Meer sind vorbei. Am Samstag wird es ernst für die besten TeilnehmerInnen der zehnten Staffel von Deutschland sucht den Superstar. Doch nicht nur die FinalistInnen kommen in den TV-Liveshows zum Einsatz, denn auch ein Unternehmen aus Wien hat seine Finger im Spiel. Mass Response steht auf dem Schild über der Klingel in der Floridsdorfer Schlosshoferstraße – dahinter verbirgt sich ein junges 30-köpfiges Team, das die Technologie für das DSDS-Televoting entwickelt und betreibt.

Für die Digame Mobile, den offiziellen Votingpartner des Privatsenders RTL, laufen die eingehenden SMS- und Anrufstimmen über die Plattform des Wiener Telekommunikationsunternehmens. „Wir begleiten DSDS nun schon einige Jahre als Techniklieferant und freuen uns auch heuer wieder auf spannende Votings und glühende Telefonleitungen“, sagt Markus Windsor, Technischer Leiter der Mass Response Service GmbH. „Die Liveshows sind die optimale Generalprobe für das größte Televotingevent des Jahres, den im Mai stattfindenden Eurovision Song Contest.“

Denn auch beim alljährlichen Bardenwettbewerb wickelt Digame Mobile die elektronische Stimmabgabe über die Wiener Mass Response ab. Doch zuvor stehen ab dem 16. März die großen Live-Mottoshows von DSDS mit den besten zehn Sängern und Sängerinnen aus über 32.000 Bewerbern auf dem Programm. Dem Sieger oder der Siegerin der Jubiläumsstaffel winken immerhin ein Plattenvertrag und satte 500.000 Euro.

Über die Mass Response Service GmbH

Die Mass Response Service GmbH ist ein mittelständisches, eigentümergeführtes, österreichisches High-Tech Unternehmen mit Sitz in Wien. Seit der Gründung im Jahr 2002 verschreibt sich die von Dipl.-Ing. Franz Pichler geführte Mass Response der automatisierten Massenkommunikation und gilt als Vorreiter in den Bereichen Televoting sowie Call & Contact Center-Lösungen. Seit 2004 liefert das Unternehmen die technische Grundlage für die Stimmenawertung des Eurovision Song Contest und stellt auch die Plattform für die Votings bei Deutschland sucht den Superstar.